

PRESSEINFORMATION

Fujitsu startet „proGREEN IT-Mission“ und sucht das umweltfreundlichste Unternehmen Deutschlands

Seiten 2

Dem Gewinner winkt eine komplette GREEN IT-Ausstattung von Fujitsu

München, 3. August 2009

Fujitsu startet die „proGREEN IT-Mission“ und ruft mittelständische Unternehmen ab sofort auf, sich um den Titel der umweltfreundlichsten Firma Deutschlands zu bewerben. Im Rahmen der Kampagne sind Unternehmen dazu aufgefordert, in einem Video ihr Umweltengagement zu dokumentieren und darzulegen, welche Erwartungen sie an Green IT haben. Ein Gremium prämiert den besten Videobeitrag mit einer kompletten Green IT-Ausstattung von Fujitsu im Wert von 30.000 Euro. Die Jury setzt sich zusammen aus Dr. Bernd Kosch, Head of Environmental Technology bei Fujitsu Technology Solutions, Kevin O'Donovan, Strategic Marketing Manager bei Intel und Vertreter für die Climate Savers Computing Initiative, sowie Frau Prof. Dr. Edda Müller als stellvertretender Vorsitzende der Jury des Umweltzeichens Blauer Engel.

Mit der „proGREEN IT-Mission“ macht Fujitsu auf die zunehmende privat- und volkswirtschaftliche Bedeutung des wachsenden Energie-Konsums aufmerksam. So verbraucht die IT mit zwei Prozent ebenso viel Energie wie der gesamte Luftverkehr. Aus diesem Grund ist für viele Firmen Umweltbewusstsein sowie ökologisches Denken und Handeln mittlerweile unverzichtbar. Mit seiner „proGREEN IT-Mission“ gibt Fujitsu Firmen die Möglichkeit, ihre Ideen und ihr Engagement für die Umwelt vorzustellen und sich als umweltbewusstes Unternehmen zu präsentieren. Die Jury wählt unter allen Einsendungen die Firmen aus, die sich am überzeugendsten mit dem Thema Umweltbewusstsein in ihrem Unternehmen befassen – und das entsprechend dokumentieren. Dabei zählen kleine Dinge ebenso wie die großen Ideen – von der Mülltrennung bis hin zur Erdgas-Autoflotte. Kurz: Entscheidend sind die Dinge, die jedes Unternehmen – auch ein kleines oder mittleres – leisten kann.

„Als Innovationsführer im Bereich Green IT ist es uns sehr wichtig, auch andere Unternehmen bei Ihrem Engagement für Umwelt und Energieeinsparungen zu unterstützen“, erklärt Dr. Bernd Kosch, Head of Environmental Technology bei Fujitsu Technology Solutions. „Nur wenn alle Firmen ihr Bewusstsein für Green IT schärfen, werden wir eine Verringerung des allgemeinen Energieverbrauchs erreichen“, so Kosch weiter.

Fujitsu belohnt das Engagement des umweltfreundlichsten Teilnehmerteams mit Lösungen aus seinem Green IT PC-, Notebook- und Display-Portfolio im Wert von 30.000 Euro. Darüber hinaus erhalten insgesamt drei von der Jury ausgewählte Firmen eine persönliche Green IT-Beratung. Alle Teilnehmer aber können über das Webportal von einer kostenlosen Analyse der Einsparpotenziale in ihrem Unternehmen profitieren und sich mit dem Teilnahmelogo an der proGREEN IT Mission schmücken.

Interessenten können sich ab sofort unter www.progreenit-mission.de bewerben und die Videos unter Angabe des Firmennamens hochladen. Einsendeschluss ist der 30. November 2009. Mitarbeiter von Fujitsu, Intel sowie der Jury des Umweltzeichens Blauer Engel sind nicht zur Teilnahme berechtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Wer darüber hinaus in Sachen Green IT stets auf dem Laufenden sein möchte, schließt sich Bernd Kosch, Head of Environmental Technologies bei Fujitsu Technology Solutions im Web 2.0 unter <http://www.twitter.com/FTSGreenIT> an.

Zusätzliche Informationen zum Green IT Engagement von Fujitsu finden Sie unter: http://de.ts.fujitsu.com/aboutus/company_information/business_excellence/environmental_care/greenlabel.html

Über Fujitsu Technology Solutions

Fujitsu Technology Solutions ist der führende europäische IT-Infrastruktur-Anbieter. Mit seinem Angebot für Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie für Privatkunden ist das Unternehmen in allen Schlüsselmärkten Europas, Afrikas, des Nahen Ostens und auch in Indien vertreten. Im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung auf „Dynamic Infrastructures“ bietet das Unternehmen ein umfassendes Portfolio an IT-Produkten, Lösungen und Services – von PCs und Notebooks über Rechenzentrumslösungen bis hin zu Managed Infrastructure und Infrastructure-as-a-Service. Fujitsu Technology Solutions beschäftigt über 10.000 Mitarbeiter und ist Teil der globalen Fujitsu Gruppe, die mit mehr als 175.000 Mitarbeitern in 70 Ländern weltweit IT-basierte Geschäftslösungen bereitstellt. Der Hauptsitz von Fujitsu befindet sich in Tokio, Japan. Im Geschäftsjahr 2008 (zum 31. März 2009) erzielte die Fujitsu Gruppe einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,6 Billionen Yen (47 Milliarden US-Dollar).

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://de.ts.fujitsu.com/aboutus>

Pressekontakt:

Melanie Wolf
Senior PR Manager
Tel.: + 49 (0) 89 62060 4458
Mobile: + 49 (0) 171 33 42 882
Fax: + 49 (0) 89 62060 329 4458
melanie.wolf@ts.fujitsu.com

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Robert Belle
Tel.: + 49 (0) 89 230 31 627
Fax: + 49 (0) 89 230 31 631
FTS-PR@fleishmaneuropa.com

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.
Weitere Einzelheiten unter ts.fujitsu.com/terms_of_use.html